Comercializadora Óptica

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Manual de marca

Guía para usar la identidad de Comercializadora Óptica de forma correcta y coherente en todos sus puntos de contacto.

Versión 1.0 · 2026



ÍNDICE

Contenido

Todo lo necesario para aplicar la marca con coherencia.



01 **La marca** — 03
Propósito, esencia, personalidad y tono de voz

02 **Logotipo** — 08
Concepto, personaje, construcción, tamaños y versiones

03 **Color y tipografía** — 19
Paleta, proporciones y familias tipográficas

04 **Recursos y usos** — 25
Ícono ampliado, fondos permitidos y usos incorrectos

05 **Aplicaciones** — 29
Papelería, piezas digitales, web y merch

01

CAPÍTULO 01

La marca

Quiénes somos, qué nos mueve y cómo hablamos con las personas.



Una óptica 100% digital que hace la salud visual asequible

Comercializadora Óptica acerca gafas de calidad a más personas con un proceso sencillo y un diferencial claro. Queremos que cada cliente sienta la sorpresa de recibir algo muy bueno a un precio que no esperaba.

Proceso sencillo

Tus gafas en 4 pasos, sin salir de casa.

El marco no se cobra

Nuestro diferencial: pagas los lentes, la montura va por nuestra cuenta.

Confianza y precio justo

Calidad y asesoría experta a un precio honesto.

01 · ESENCIA

Propósito, misión y visión

PROPÓSITO

Que nadie deje de ver bien por el precio.

MISIÓN

Hacer que cuidar la vista sea fácil y asequible, con gafas de calidad, asesoría experta y un proceso 100% digital en el que el marco no se cobra.

VISIÓN

Ser la óptica digital de referencia en Colombia, reconocida por la confianza que genera y por la sonrisa de quien recibe más de lo que esperaba.

01 · PERSONALIDAD

Si la marca fuera una persona...

Cercana

Habla como un amigo que sabe de gafas: cálida, paciente y siempre dispuesta a ayudar.

Confiable

Cumple lo que promete. Explica precios y procesos con total transparencia.

Alegre

Contagia buen ánimo. Celebra cada compra como una pequeña buena noticia.

Sencilla

Hace fácil lo que parece complicado. Cada paso es claro y directo.

01 · TONO DE VOZ

Hablamos claro, cercano y con una sonrisa

Así hablamos

“Elige tu montura, nosotros nos encargamos del resto.”

“El marco va por nuestra cuenta.”

“Te acompañamos en cada paso.”

Así no hablamos

“Su solicitud ha sido procesada.”

“¡Las gafas más baratas del mundo!”

“Eje 180, cilindro −0,75” sin explicar.

Principios

Tuteamos con respeto y calidez.

Frases cortas y sin jerga técnica.

Positivos, sin exagerar ni prometer de más.

Explicamos lo técnico con ejemplos simples.

02



CAPÍTULO 02

Logotipo

El concepto, su construcción y las reglas para reproducirlo siempre igual.



02 · CONCEPTO

El cachetón

Una mascota amable y sonriente con las gafas como protagonistas. Le pone cara a la marca y la hace cercana y memorable.

Las gafas nos conectan con lo que vendemos desde el primer vistazo.

La sonrisa refleja la sorpresa de recibir más de lo que esperabas.

El azul intenso da confianza; **el coral del marco** aporta alegría.



02 · PERSONAJE

Conoce a El cachetón

De cuerpo entero, la mascota saluda y le da la bienvenida a cada cliente. Es la cara amable de la marca en campañas, redes y la web.

El saludo transmite cercanía y buena disposición.

Las gafas coral siguen siendo las protagonistas.

Ropa sencilla en azul y blanco, con detalles coral en los tenis.

Úsalo sobre fondos claros; el ícono (solo la cabeza) se reserva para la firma.

02 · LOGOTIPO PRINCIPAL

Nuestra firma

El ícono y el nombre en composición vertical y centrada. Es la versión preferente y debe usarse siempre que el espacio lo permita.

El nombre sigue un arco suave que acompaña la sonrisa del personaje.



Comercializadora Óptica

Partes del logotipo

Ícono
El cachetón, con contorno blanco tipo sticker.

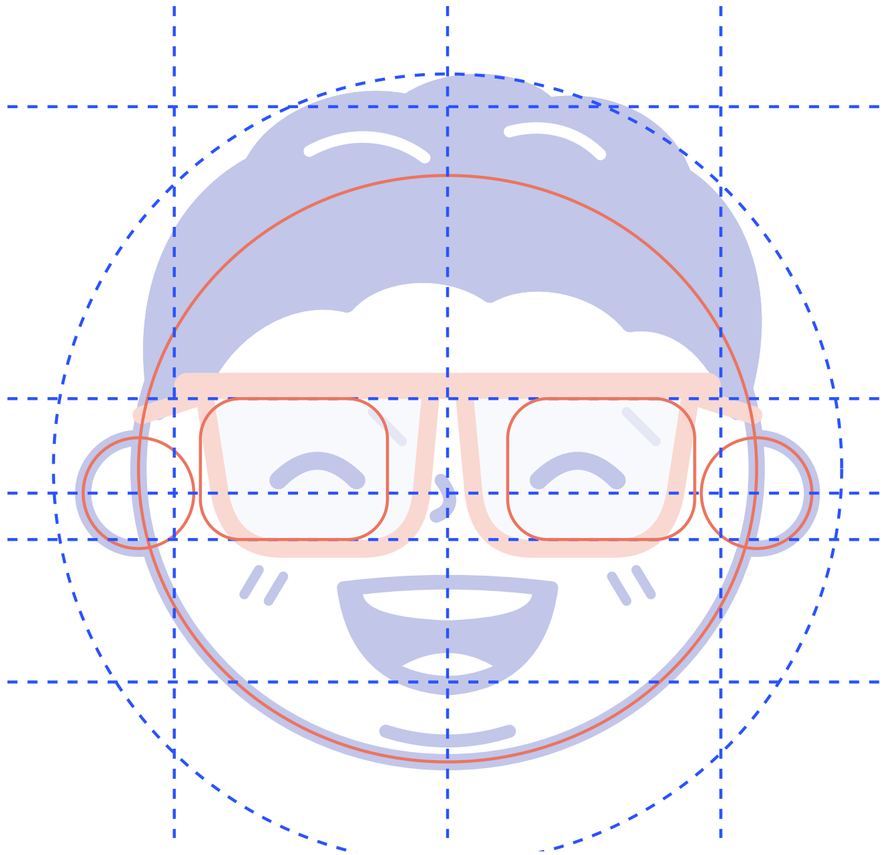
Nombre en arco
Curva suave que acompaña la sonrisa.



Comercializadora Óptica

Gafas coral
El elemento protagonista de la marca.

Logotipo
Utendo Bold, en Azul Confianza.



02 · CONSTRUCCIÓN

Geometría del ícono

El personaje parte de formas simples y simétricas para que se reconozca a cualquier tamaño.

Óvalo base que define el rostro.

Dos círculos iguales para las orejas, alineados a los ojos.

Eje horizontal de la montura que ordena la mirada.

Eje vertical central: todo el ícono es simétrico.

Contorno blanco de grosor constante alrededor del personaje.

Retícula modular

El logotipo se construye sobre un módulo **x** equivalente a 1/20 de su ancho total.

20x
de ancho

14x
de alto

Proporción fija 10 : 7. Escala siempre de forma proporcional.



02 · ÁREA DE PROTECCIÓN

Espacio para respirar

Alrededor del logotipo se reserva un margen mínimo de **2x**, donde **x** es la altura de la letra “C” del nombre.

Ningún texto, imagen, borde o elemento gráfico debe invadir esta zona. La misma regla aplica a todas las versiones.



Legible en cualquier tamaño



Principal

Impreso: **25 mm** de ancho

Digital: **120 px** de ancho



Horizontal

Impreso: **35 mm** de ancho

Digital: **160 px** de ancho



Ícono

Impreso: **8 mm** de ancho

Digital: **32 px** de ancho

02 · VERSIONES

Una firma, cuatro formatos



Principal

Uso preferente en piezas, portadas y redes.



Horizontal

Encabezados web, firmas y espacios bajos.



Emblema

Sellos, stickers y piezas circulares.



Ícono

Avatar, favicon y app. Cuando la marca ya es reconocible.

02 · VERSIONES CROMÁTICAS

Color, negativo y una tinta



Color · fondos claros



Negativo · Azul Confianza



Negativo · Azul Eléctrico



Una tinta · azul



Una tinta · blanco



Una tinta · negro (fax, sellos)

03



CAPÍTULO 03

Color y tipografía

La paleta y las letras que hacen reconocible a la marca.

03 · PALETA CROMÁTICA

Colores de marca

Azul Confianza
#2035B4

RGB 32 · 53 · 180
CMYK 94 · 78 · 0 · 0
Pantone 2736 C*

Coral Sonrisa
#EC745F

RGB 236 · 116 · 95
CMYK 0 · 70 · 60 · 0
Pantone 7416 C*

Azul Eléctrico
#2952FF

RGB 41 · 82 · 255
CMYK 87 · 66 · 0 · 0
Pantone 2728 C*

Crema Cálido
#FAF7F2

RGB 250 · 247 · 242
CMYK 2 · 3 · 6 · 0
Pantone 9224 C*

Lavanda Cristal
#E9EBF7

RGB 233 · 235 · 247
CMYK 6 · 4 · 0 · 0
Tono de apoyo

* Pantone aproximado: validar con guía física antes de imprimir.

03 · PROPORCIÓN Y COMBINACIONES

Mucho aire, azul que da confianza y un toque coral



Azul Eléctrico para fondos de impacto y Coral solo como acento: botones, detalles y llamados a la acción.

Aa

Crema sobre Azul Confianza

Aa

Azul Confianza sobre claro

Aa

Azul noche sobre Coral

Aa

Crema sobre Azul Eléctrico



03 · TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Utendo Bold

Redondeada, amable y muy legible. Es la letra del logotipo y de los mensajes principales.

Uso: logotipo, titulares cortos y frases de campaña.

Peso: Bold.

Licencia: fuente comercial; adquirirla para piezas nuevas.

03 · TIPOGRAFÍA
COMPLEMENTARIA

Montserrat

Geométrica y versátil. Acompaña a Utendo en textos, subtítulos, web y documentos.

Pesos: Regular, SemiBold, Bold y ExtraBold.

Licencia: libre en Google Fonts.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 ¿? ¡! @ # $ % &

Regular **SemiBold** **Bold** **ExtraBold**

03 · JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

Cada texto en su lugar

Titular Utendo Bold · 64–72 pt	**Tu visión perfecta**
Subtítulo Montserrat Bold · 28–36 pt	**Elige tu montura, nosotros hacemos el resto**
Cuerpo Montserrat Regular · 10–12 pt	Monofocales, progresivos o con filtro azul: te asesoramos en cada paso.
Botón Montserrat SemiBold	Comenzar cotización
Leyenda Montserrat Regular · 8–9 pt	*El marco no se cobra. Aplican condiciones.

04

CAPÍTULO 04

Recursos y usos

El ícono ampliado, los fondos permitidos y lo que nunca debe hacerse con el logotipo.



04 · RECURSO GRÁFICO

El ícono ampliado

El cachetón en gran formato, recortado por el borde y en un tono apenas más claro que el fondo. Da carácter sin recargar y deja aire para el contenido.



Azul Confianza · ícono blanco al 10%



Azul Eléctrico · ícono blanco al 12%

Crema Cálido · ícono azul al 6%

Fondos permitidos



Crema Cálido · versión color



Blanco · versión color



Azul Confianza · negativo



Azul Eléctrico · negativo

Sobre fotografías, coloca el logotipo en una zona limpia o sobre una placa de color de la paleta, respetando siempre el área de protección.

Lo que nunca debemos hacer



No deformar ni estirar



No cambiar los colores



No rotar ni inclinar



No quitar el relleno blanco



No cambiar la tipografía



No reordenar los elementos



No usar fondos sin contraste



No aplicar efectos

05

CAPÍTULO 05

Aplicaciones

La marca en papelería, piezas digitales, web y merch.



05 · PAPELERÍA

Sistema de papelería

Tarjetas de presentación, tarjeta de cita, tarjeta de agradecimiento, fórmula óptica, bolígrafo y paño de limpieza.



05 · TARJETA DE PRESENTACIÓN

Frente y reverso

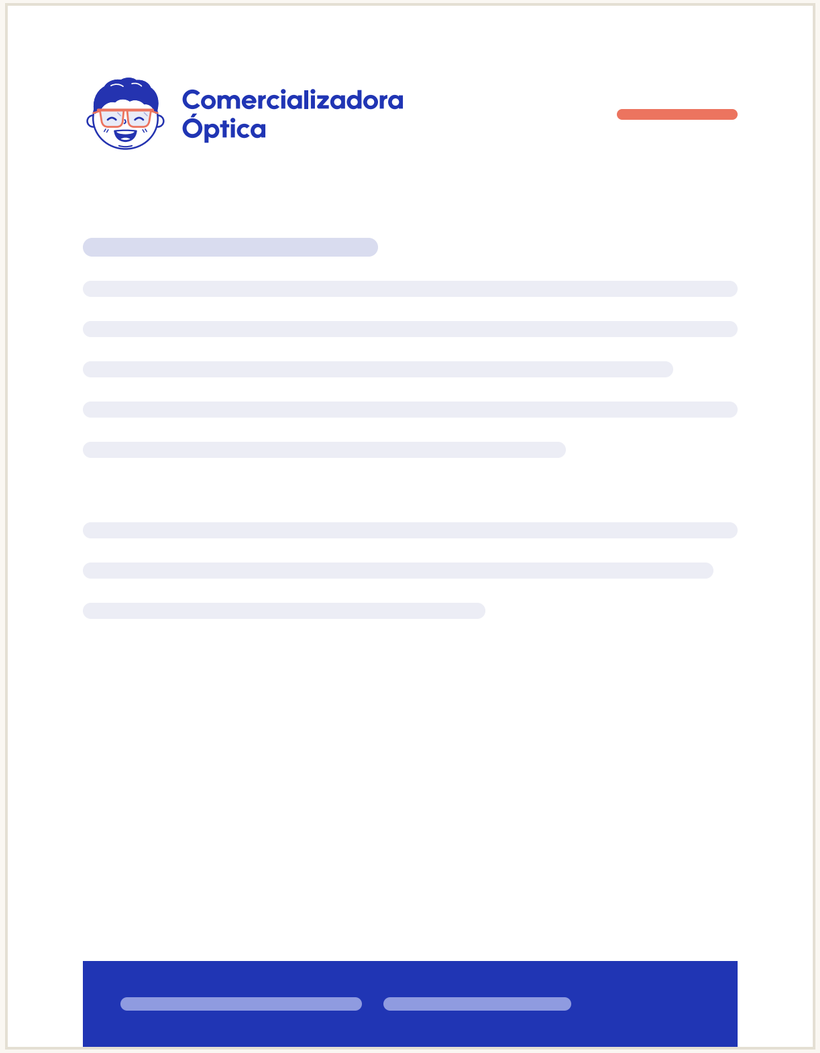


Frente · logotipo negativo con ícono ampliado



Reverso · datos de contacto en Montserrat

Formato 85 × 55 mm · papel de 300 g con acabado mate · tintas CMYK de la paleta.



05 · DOCUMENTOS Y CORREO

Hoja membrete y firma

Hoja carta con logotipo horizontal arriba, acento coral y franja azul inferior con los datos de contacto. Texto en Montserrat Regular de 10–11 pt.



[Nombre Apellido]

[Cargo] · Comercializadora Óptica

[+57 300 000 0000]

Tu visión perfecta en 4 pasos

05 · REDES SOCIALES

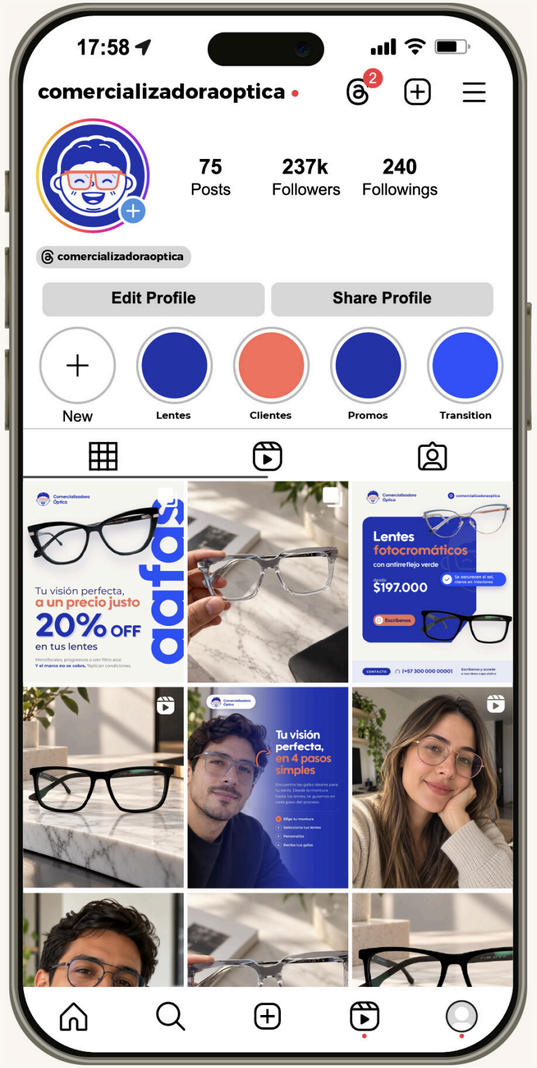
Perfil y publicaciones

Avatar con el ícono sobre Azul Confianza.

Logotipo horizontal arriba en cada pieza.

Coral para precios, ofertas y botones.

Fotos reales de producto sobre fondos claros.







05 · SITIO WEB

La tienda digital

Encabezado con el logotipo horizontal.

Botón principal en Coral Sonrisa.

Los 4 pasos siempre visibles.

Fondos claros con arcos en Azul Eléctrico.

05 · MERCH Y ACCESORIOS

La marca que se lleva

Libreta blanca con franja azul, línea coral y el patrón.

Termo blanco con arcos en azul y coral.

Carpeta en Azul Confianza con el patrón y logo en negativo.

Estuche de gafas azul con el logotipo horizontal.



El cachetón en pantallas



1024 px · tiendas



512 px · Android



180 px · iOS



Avatar · redes



32 px · favicon

Fondo Azul Eléctrico o Azul Confianza, ícono centrado ocupando el 75% del lienzo. Sin texto en tamaños menores a 180 px.



Comercializadora Óptica

Tu visión perfecta en 4 pasos

Manual de marca · Versión 1.0 · 2026

Identidad diseñada por JUPAO